Ferramenta de planeamento: Modelo de acordo de colaboração para a gestão e supervisão do desenvolvimento da campanha de alimentação de bebés e crianças pequenas

O objetivo do programa é desenvolver uma campanha multimédia de comunicação para a mudança social e comportamental (CMSC) baseada em evidências e centrada nas práticas de alimentação de bebés e crianças pequenas (IYCF). As principais atividades incluem: desenvolvimento de uma estratégia de campanha, conceção dos recursos criativos, teste prévio das mensagens da campanha e finalização dos materiais da campanha. Estas atividades exigirão consultas contínuas entre os parceiros e as partes interessadas.

Este documento fornece um resumo do processo e da estrutura de gestão, supervisão e coordenação.

**Calendário global:**

O calendário para a campanha é [enunciar as datas principais, nomeadamente a da reunião inicial, do lançamento do processo de pedido de propostas, a data provisória de implementação, entre outras; pode ser útil elaborar uma tabela].

**Estruturas de gestão e de supervisão**

A **equipa do programa** é composta por [isto deve incluir o gestor do programa, os especialistas técnicos e outros, conforme relevante]. A equipa do programa liderará a gestão quotidiana do programa, nomeadamente o envolvimento das partes interessadas e da agência criativa, o desenvolvimento da campanha, o orçamento e o calendário.

A **equipa de gestão nacional (CMT)** é um grupo de membros que representam duas ou três organizações de apoio e representantes do Ministério da Saúde. Os membros da CMT reunir-se-ão a cada uma ou duas semanas para fornecer supervisão de alto nível e serão responsáveis pela aprovação de todos os materiais da campanha.

O **comité consultivo nacional (CAC)** é um grupo de profissionais, gestores e decisores políticos com conhecimentos relevantes sobre a programação de IYCF e CMSC. Representam um vasto leque de organizações não governamentais, agências governamentais, organizações multilaterais, universidades, serviços de saúde ou outros. O CAC reunir-se-á mensalmente e apoiará a tomada de decisões estratégicas e o alinhamento com os programas IYCF e CMSC existentes no país.

As funções e responsabilidades adicionais das estruturas de gestão e de supervisão são descritas a seguir.

**Equipa de gestão nacional (CMT)**

**Membros propostos:** [adicionar aqui uma lista dos membros propostos por nome, credenciais e afiliação.]

**Nível de esforço necessário:** Estimamos que as tarefas associadas à participação neste grupo representem 4-5 horas por semana, e incluirão a preparação e a participação em reuniões, a realização de trabalhos de acompanhamento relacionados com as reuniões semanais e a prestação de apoio e orientação à equipa do programa e à agência criativa.

**Função geral:**O grupo fornecerá supervisão de alto nível e será responsável pela aprovação de todos os materiais e mensagens da campanha.

**Principais tarefas e responsabilidades:**

* Rever e fornecer comentários técnicos, editoriais e de design detalhados sobre todos os conceitos e recursos criativos da campanha, como a ideia central, a marca abrangente, os produtos de media e as atividades da campanha.
* Rever o protocolo de teste prévio e orientar a agência nas alterações aos ativos criativos com base nos resultados do teste prévio.
* Assegurar o acordo e a aprovação universal da CMT para os materiais e mensagens finalizados da campanha.

**Comité consultivo nacional (CAC)**

**Membros propostos:** [adicionar aqui uma lista dos membros propostos por nome, credenciais e afiliação.]

**Nível de esforço necessário:** Estimamos que as tarefas associadas à participação neste grupo represente, cerca de 2-3 horas por mês, e incluirão a preparação e a participação nas reuniões mensais onde o progresso será partilhado e serão solicitados comentários.

**Função geral:** O grupo apoiará a tomada de decisões estratégicas e o alinhamento com os programas IYCF e CMSC existentes no país.

**Principais tarefas e responsabilidades:**

* Assegurar que a campanha está bem alinhada com as prioridades locais e nacionais da IYCF e da CMSC.
* Analisar e fornecer comentários sobre a abordagem da campanha, nomeadamente sobre temas e seleção de canais. Estabelecer ligações estratégicas com programas e campanhas relacionados de modo a reduzir a possibilidade de duplicação e a maximizar as oportunidades de colaboração ou de extensão dos esforços existentes.