Outil de développement : Lettre de rejet de la proposition d’AAP

Votre organisation

[Ligne d’adresse 1]

[Ligne d’adresse 2]

[Ligne d’adresse 3]

[Numéro de téléphone]

[Date]

[Nom du destinataire]

[Ligne d’adresse 1]

[Ligne d’adresse 2]

[Ligne d’adresse 3]

Chère/Cher [Nom du destinataire]

**Objet : Appel à propositions concernant [Nom du programme]**

Nous tenons à vous remercier de votre intérêt pour un partenariat avec [votre organisation] et pour votre participation à notre appel à propositions pour [nom du programme] .

Malheureusement, nous avons le regret de vous informer que votre agence n’a pas été présélectionnée pour participer à la prochaine étape du processus. À cette occasion, nous recherchions une agence avec plus d’expérience dans [détails spécifiques tels que les campagnes numériques, les réseaux sociaux, les campagnes d’alimentation et de boissons]. Il a également été souligné dans notre évaluation que la proposition que vous avez soumise [insérer des détails – par ex. il manquait certaines informations requises, le budget alloué était dépassé, pas de correspondance aux objectifs de notre projet].

Cependant, nous conserverons vos informations dans nos dossiers afin de pouvoir vous contacter si une autre opportunité de partenariat se présente.

Cordialement,

[Votre nom, fonction]