Outil de développement : Modèle de commentaires des agences de création pour les agences non retenues

[NOM DE L’AGENCE] \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[NOM DU PROJET] \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[DATE DE PRÉSENTATION] \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Complété par [nom et fonction]

Au nom du comité d’examen de la demande de propositions

[NOM ET FONCTION]

[NOM ET FONCTION]

[NOM ET FONCTION]

**SECTION 1 : RÉUSSITES**

[Quels détails spécifiques pouvez-vous fournir sur ce que vous avez aimé ou apprécié dans la proposition et l’argumentaire ? Dans quelle mesure leur approche a-t-elle excellé ou vous a-t-elle impressionné(e) ?]

**SECTION 2 : ÉLÉMENTS MANQUANTS**

[L’équipe a-t-elle pleinement répondu à ce qui a été demandé dans le dossier créatif, la portée des travaux et le document d’AAP ? Qu’a-t-elle manqué ?]

**SECTION 3 : ZONES D’AMÉLIORATION**

[Si les idées de campagne ne correspondent pas à ce que vous recherchiez, qu’est-ce qui aurait été plus utile ? Y a-t-il une partie de la proposition/présentation qui n’était pas claire ? Qu’est-ce qui aurait rendu la proposition/l’argumentaire plus fort ?]

**SECTION 4 : CONSEILS POUR LE TRAVAIL FUTUR AVEC [VOTRE ORGANISATION]**